8 COMMENT AJOUTER DES ÉLÉMENTS MULTIMÉDIA À VOTRE VISITE GUIDÉE ?

Format du tutoriel

Difficulté

Facile

Durée

15-20 minutes

Matériel

- Smartphone
- Accès à internet
- Applications d'édition (optionnel)
- Générateur de QR codes

Objectifs

- Comprendre comment ajouter des éléments multimédias dans une visite guidée de manière pertinente
- Créer des contenus visuels et sonores simples à l'aide du téléphone
- Rechercher et sélectionner des contenus multimédias externes de façon responsable
- Comprendre comment générer des QR codes pour relier les éléments physiques et numériques.

Les éléments multimédias peuvent véritablement transformer l'expérience d'une visite guidée numérique du patrimoine. Au lieu de se contenter de lire des informations, les visiteurs peuvent écouter des témoignages personnels, comparer des photos anciennes et récentes, voir de courtes vidéos ou découvrir des sons liés à un lieu précis. Ces éléments contribuent à rendre le parcours plus interactif, plus émouvant et plus mémorable.
Dans le même temps, l'ajout d'éléments multimédias ne doit jamais paraître aléatoire. Chaque image, chaque son ou chaque vidéo doit venir étayer l'histoire que vous souhaitez raconter. Une bonne visite multimédia ne consiste pas à utiliser le plus d'éléments numériques possible, mais à choisir les bons au bon moment.

1) Qu'entend-on par « multimédia » ?

Dans une visite numérique du patrimoine, le multimédia consiste à combiner différents formats de médias afin d'améliorer l'expérience des visiteurs. Il peut inclure :

- des images : vos propres photos, des images d'archives, des cartes et des détails visuels

→ voir le **Tutoriel n°15 : Édition d'images**

- des enregistrements audio : des extraits d'entretiens, de la musique ou des sons d'ambiance

→ voir **le Tutoriel n°14 : Édition audio avec Oceanaudio et Audacity**

- de courtes vidéos, par exemple pour montrer un processus, un mouvement, un événement ou un détail qui n'est pas visible au moment de la visite

→ voir **le Tutoriel n°16 : Édition vidéo avec CapCut et Shotcut**

Cofinancé par l'Union européenne

- des éléments interactifs, tels que des images cliquables, des points interactifs, des quiz

→ voir **le Tutoriel n°10 : Genially** et le **Tutoriel n°11 : H5P**

- des QR codes dans le livret imprimé qui mènent à du contenu en ligne.

Avant d'ajouter un élément multimédia, demandez-vous :
« Qu'est-ce que cela aide les visiteurs à comprendre ou à vivre ? »
Si la réponse n'est pas claire, cet élément n'est peut-être pas nécessaire.

2) Créer son propre contenu

L'un des moyens les plus simples et les plus efficaces de créer du contenu multimédia consiste à utiliser votre smartphone. Vous n'avez pas besoin d'un équipement professionnel pour produire des contenus pertinents et de bonne qualité. Souvent, un contenu authentique et simple est plus efficace qu'un contenu trop travaillé. Créer vos propres photos, vidéos et enregistrements contribue également à rendre votre visite guidée plus personnelle et ancrée dans la réalité locale.

Lorsque vous prenez des photos pour votre visite guidée :

- Concentrez-vous sur un seul sujet bien défini à la fois.
- Mettez en valeur les détails significatifs, tels qu'une façade de bâtiment, une plaque commémorative, un objet ou un élément architectural.
- Utilisez la lumière naturelle autant que possible.
- Évitez les environnements très sombres et les contre-jours trop marqués.
- Prenez plusieurs photos sous différents angles et à différentes distances afin de pouvoir choisir ensuite les meilleures et les plus pertinentes, avec le groupe ou lorsque vous aurez plus de temps.
- Tenez votre téléphone bien stable pour éviter les images floues.

Lorsque vous enregistrez des vidéos :

- Veillez à ce qu'elles soient courtes (15 à 60 secondes suffisent généralement).
- Concentrez-vous sur une seule idée, une seule action ou un seul détail.
- Capturez l'ambiance, les mouvements ou les processus difficiles à expliquer uniquement par le texte.
- Déplacez-vous lentement et évitez les images tremblantes. Un petit trépied, un support pour téléphone ou une surface stable peuvent vous aider.

Cofinancé par
l'Union européenne

Outils d'enregistrement utiles :

Parmi les outils utiles, on peut citer l'appareil photo de votre smartphone, un enregistreur vocal ou une application de mémos vocaux, des écouteurs avec microphone, un support pour téléphone, ainsi que des outils de montage facultatifs tels que Canva, CapCut, Audacity, Ocenaudio, Snapseed ou les outils de montage déjà disponibles sur votre téléphone.

Lors de l'enregistrement audio :

- Choisissez un environnement calme.
- Tenez le téléphone suffisamment près de la personne qui parle.
- Encouragez un discours naturel.
- Enregistrez de courts extraits plutôt que des enregistrements très longs.
- Pensez à utiliser des interviews, des narrations, des sons d'ambiance...
- Écoutez l'enregistrement avant de le publier.

3) Utiliser le contenu externe de manière responsable

Il peut parfois vous arriver de vouloir utiliser du contenu créé par d'autres, comme des vidéos YouTube, des Reels Instagram, des playlists Spotify, des images d'archives, des enregistrements historiques ou des effets sonores. Le contenu externe peut enrichir une visite guidée, mais il doit être pertinent et son utilisation doit être conforme à la loi.
Tout ce qui se trouve en ligne ne peut pas nécessairement être réutilisé. Un contenu peut toujours appartenir à son créateur, même s'il est accessible au public. Avant d'utiliser un contenu externe, vérifiez la licence et les conditions d'utilisation. Utiliser du contenu sans autorisation peut entraîner des problèmes juridiques ou financiers, surtout si le contenu n'est pas libre de réutilisation. En cas de doute, créez votre propre contenu ou utilisez des plateformes fiables proposant du contenu libre.

Type	Sources possibles de ressources multimédias libres de droits
Images	Pexels, Pixabay, Unsplash, Wikimedia Commons, Openverse
Sons	Freesound, Pixabay Sound Effects
Vidéos	Pexels Videos, Pixabay Videos
Musique	Free Music Archive, Pixabay Music

Dans la mesure du possible, citez l'auteur ou la source d'origine. Il s'agit d'une bonne pratique, même lorsque la licence autorise la réutilisation libre.

Cofinancé par
l'Union européenne

4) Choisir le bon format pour votre contenu

Choisissez le format qui permet de raconter l'histoire le plus clairement possible. Différents formats sont adaptés à différents objectifs :

- **Utilisez des images** pour montrer des changements visuels, comparer le passé et le présent, mettre en évidence des détails ou présenter des cartes historiques.
- **Utilisez l'audio** lorsque l'émotion, les souvenirs personnels, l'ambiance ou l'accessibilité sont des éléments importants.
- **Utilisez la vidéo** lorsque le mouvement, l'action, une performance, un processus ou un événement public sont au cœur de l'histoire.
- **Utilisez des éléments interactifs** lorsque les visiteurs doivent faire un choix, rechercher un détail, répondre à une question ou réfléchir à ce qu'ils viennent de voir.

Gardez à l'esprit l'expérience du visiteur. Toutes les étapes ne nécessitent pas de contenu multimédia, et tous les éléments multimédias ne doivent pas nécessairement occuper une place centrale. Un parcours équilibré alterne entre texte, visuels, audio et interaction, afin que les visiteurs se sentent guidés plutôt que submergés.

5) Intégrer du contenu multimédia à votre visite guidée

Une fois que vous avez créé ou rassemblé vos contenus multimédias, l'étape suivante consiste à les intégrer dans la structure de votre visite guidée.
Les contenus multimédias peuvent être ajoutés

- à des étapes spécifiques de la visite,
- utilisés comme transition entre les différentes sections,
- proposés comme contenu supplémentaire facultatif,
- ou intégrés sous forme d'activité de réflexion ou d'interaction.

Lors de l'intégration de contenus multimédias, il est important de privilégier la qualité plutôt que la quantité.
Visez un déroulement équilibré qui combine différents types de contenus de manière pertinente.

Cofinancé par
l'Union européenne

6) Utiliser les QR codes

Les QR codes sont un moyen simple de relier un livret papier ou une étape physique d'une visite à du contenu en ligne. Ils sont utiles lorsque vous souhaitez que les visiteurs puissent accéder à une vidéo, un fichier audio, une carte, une page Genially, une activité H5P ou une ressource supplémentaire sans avoir à saisir un long lien.



Créer un QR code

1 Importer le contenu

Téléchargez ou placez le contenu à un endroit où les visiteurs pourront y accéder, par exemple sur Google Drive, le site web du projet, Genially, H5P, YouTube, Padlet ou toute autre plateforme convenue.

2 Vérifier les paramètres d'accès

Vérifiez les paramètres d'accès. Par exemple, dans Google Drive, les visiteurs ont généralement besoin d'une autorisation telle que « toute personne disposant du lien peut voir le fichier ».

3 Copier le lien public

Copiez le lien public menant du contenu.

4 Choisir un générateur de QR codes

Ouvrez un générateur de QR codes, tel que QR Code Monkey, QRStuff, le générateur de QR codes d'Adobe Express ou le générateur de QR codes de Canva.

5 Générer et télécharger un QR code

Collez le lien, générez le QR code, puis téléchargez-le sous forme d'image, généralement au format PNG.

6 Insérer le QR code dans le livret

Placez le QR code dans le livret à côté de l'étape, de la question ou de l'activité correspondante.

7 Ajouter une brève instruction

Ajoutez une brève instruction, telle que « Scannez pour écouter un souvenir » ou « Scannez pour comparer l'ancienne photo avec la vue actuelle ».

8 Essayer le code

Testez le QR code sur un téléphone avant de l'imprimer ou de le publier.

Si vous créez votre livret sur Canva, le générateur de QR codes de Canva peut s'avérer très pratique, car il permet d'insérer directement le QR code dans votre création. Veillez toutefois à toujours le tester avant l'impression.

Cofinancé par
l'Union européenne

7) Les erreurs courantes à éviter

- **Ajouter trop de contenu :** Un contenu plus abondant n'est pas toujours synonyme d'une meilleure expérience. Privilégiez la qualité à la quantité.
- **Utiliser des vidéos très longues :** Les vidéos courtes sont généralement plus efficaces. Durée recommandée : 15 à 60 secondes, 1 à 2 minutes maximum si nécessaire.
- **Mauvaise qualité audio :** Les visiteurs sont souvent plus sensibles à un son de mauvaise qualité qu'à des images imparfaites. Testez toujours le son avant la publication
- **Oublier de citer les sources :** Mentionnez toujours les sources et les créateurs lorsque vous utilisez du contenu externe. C'est à la fois une question de respect et une obligation légale.

Exercice pratique facultatif

Choisissez un lieu dans votre quartier ou votre ville.

Créez :

- 1 photo
- 1 court enregistrement audio
- 1 court extrait vidéo

Puis réfléchissez :

- Quel format permet de mieux faire connaître ce lieu ?
- Quel format suscite le plus fort attachement émotionnel ?
- Quelle combinaison serait la plus efficace dans le cadre d'une visite virtuelle ?
- Les éléments multimédias aident-ils les visiteurs à mieux comprendre ce lieu ?

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.